

JOAQUÍN FERNÁNDEZ

Director de Desarrollo Estratégico de Grupo UNIQ

“Aseguramos que el producto llegue en perfectas condiciones desde que se recoge hasta el cliente final”

UNIQ, el sello de calidad para envases agrícolas de cartón ondulado, cumple sus primeros diez años, posicionado como referente en eficiencia, innovación y sostenibilidad en la protección y presentación de frutas y hortalizas. La marca, impulsada por la Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado (AFCO), ha podido celebrar este aniversario coincidiendo con la feria Fruit Attraction 2025, en la que tuvimos ocasión de charlar con el director de Desarrollo Estratégico de Grupo UNIQ, Joaquín Fernández.

Ángela Fernández

Periodista agroalimentaria

AGRICULTURA. Diez años no se cumplen todos los días. ¿Cuál es el secreto del éxito del cartón ondulado y de UNIQ en un sector como el hortofrutícola?

JOAQUÍN FERNÁNDEZ. Como UNIQ llevamos desde 2015, pero tenemos un *know how* de más de 40 años. Pertenecemos a AFCO, que promociona el sello UNIQ dentro de sus miembros adheridos y, los que se han acogido a ello, abanderan una garantía que facilita que el producto llegue en perfectas condiciones desde que se recoge hasta la mesa del cliente final. Evitamos mermas de producto, que es algo que preocupa mucho a los distribuidores y mayoristas. ¿Cómo lo hacemos? Creando un traje a medida para cada producto hortofrutícola, teniendo en cuenta todos los factores, como son el tipo de producto y el circuito logístico (peso, destino, duración del transporte, etc.).

En estos diez años, hemos crecido y nos estamos dando cuenta de que tanto los



clientes, como nuestros proveedores y fabricantes, siguen confiando en nosotros. Y qué mejor ocasión para celebrar este aniversario que Fruit Attraction, donde tuvo lugar la puesta de largo del sello UNIQ, hace ahora una década.

AGR. ¿Qué valores diferenciales aportan los envases de UNIQ?

J. F. Ofrecemos envases de cartón ondulado, tanto cajas como barquetas, cuya demanda está aumentando mucho. Son envases con trazabilidad, de un solo uso, que cumplen todas las normativas y que están fabricados en más de un 89% con material reciclado y que se recicla. Proporcionan garantía, seguridad, higiene y sostenibilidad y, además, son totalmente imprimibles, con lo que constituyen una herramienta de marketing muy potente.

AGR. El lema elegido este año para vuestra participación en Fruit Attraction ha sido “envase natural”. ¿Por qué?

J. F. El *claim* aún muchos aspectos. Somos el envase natural por excelencia y eso no lo pueden decir muchos. Nuestros envases nacen en la tierra y mueren en la tierra, como los productos hortofrutícolas que transportan. Son biodegradables, reutilizables, porque las fibras de cartón ondulado se pueden reutilizar más de 25 veces, y son sinónimo de economía circular y sostenibilidad. La materia prima procede de fibras recicladas y de bosques cultivados. Tanto en Europa como en España, la masa forestal ha crecido y esto es en parte debido a la industria papelera y cartonera, porque todo lo que se consume se vuelve a plantar. Cuanto más cartón y papel se consume, más bosques regeneramos, es el mejor ejemplo de economía circular.

AGR. ¿Qué es lo que impulsa a los clientes a decantarse por UNIQ?

J. F. Un cliente valora que su producto llegue en perfectas condiciones, que no tenga mermas y saber que cuenta con un respaldo detrás, de un comité técnico, auditorías, controles..., una gestión que le permite identificar qué ha podido ocurrir, en caso de que haya alguna incidencia.

Se ha extendido la demanda del sello UNIQ, tanto por parte de los clientes como de los propios comerciales de las fábricas adheridas, porque es una garantía que les da seguridad.