



## GERMÁN MARTÍNEZ SAINZ-TRÁPAGA

Presidente de Kubota España

*“Kubota invierte en tecnología UV Boosting, porque es sostenible y mejora los costes de producción de los agricultores”*

¿Producción agrícola de mayor calidad, rentable y respetuosa con el medioambiente?

Todo esto es posible, gracias a Kubota y UV Boosting, la solución que reduce el uso de fitosanitarios y mejora la resiliencia de los cultivos, potenciando la calidad de las cosechas y el margen de beneficio de los agricultores. Descubrimos más sobre esta tecnología y sobre la estrategia de la compañía de la mano del presidente de Kubota España, Germán Martínez Sainz-Trápaga, y Diego Martín, responsable de Agricultura de Precisión y Smart Farming Solutions en Kubota España.

**AGRICULTURA.** Kubota ha estado invirtiendo cada vez más en tecnología punta para mejorar la eficiencia en los campos de los agricultores. ¿Cómo puede UV Boosting reforzar la propuesta de valor de Kubota en *smart farming* y sostenibilidad dentro de los segmentos en los que buscamos una mayor diferenciación?

**GERMÁN MARTÍNEZ.** El principio estratégico de Kubota es 'For Earth, For Live'. Está muy preocupada por la sostenibilidad y el medio ambiente, así como por la rentabilidad de los agricultores. Ahora abordamos problemas que van unidos a la evolución de la sociedad: la falta de mano de obra, el incremento de costes de los tratamientos tradicionales y la necesidad de prácticas medioambientalmente sostenibles, sin emisiones. A través del Centro de Innovación de Kubota en Holanda, buscamos soluciones de *smart farming* para dar respuesta a esos retos que tenemos en la actualidad. Y UV Boosting es una de estas tecnologías en las que Kubota está invirtiendo, porque es muy sostenible, muy limpia y mejora los costes de producción de los agricultores.

**AGR.** ¿Cómo puede Kubota aprovechar tecnologías emergentes -como

“Es un tratamiento preventivo, sin químicos ni derivas y muy asequible. Los resultados en diversos cultivos son más producción y más calidad del fruto”

**el UV Boosting- para resolver desafíos actuales del sector agrícola, anticiparse a necesidades futuras y demostrar que la innovación del mañana puede generar valor tangible para los agricultores hoy?**

**G. M.** Kubota está muy centrado en el desarrollo orgánico y en el desarrollo de su propia plataforma de producto. El Centro de Innovación de Kubota busca en el mercado las nuevas tecnologías que van surgiendo, las *startups*, que habitualmente son compañías con grandes ideas, pero que no tienen capacidad financiera y de ventas cuando empiezan a trabajar. UV Boosting es un buen ejemplo, porque es una tecnología bien conocida, ya que la radiación ultravioleta C que es filtrada por la capa de ozono de la Tierra se utiliza en tratamientos de desinfección, por

ejemplo, en quirófanos de hospitales, de forma muy efectiva.

En este caso, UV Boosting utiliza flashes de esta radiación C en las plantas de alto valor: frutales, leñosos, campos de golf, de hierba, etc., donde las epidemias principales son los hongos y gracias a esta emisión ligera y repetida, se produce una vigorización de la propia planta.

Sería el equivalente a cuando a nosotros nos vacunan contra un virus y nos inmunizamos, el cuerpo reacciona. Con estos flashes de UV-C se consigue que la planta suba sus niveles de ácido salicílico, que es lo que la vigoriza y hace que sea más fuerte. De este modo, cuando hay un ataque fúngico, cuando hay un estrés a la sequía porque no llueve o cuando hay un exceso de agua, la planta ya es más resistente.





Es un tratamiento preventivo, no lleva químicos, no tiene derivas ni consecuencias indeseadas y es muy sostenible, porque no hay contaminación. Los efectos demostrados son muy buenos en combinación con una reducción de los tratamientos fúngicos de estas plantas, con lo cual, hay un ahorro directo del coste de produc-

## “Con esta tecnología, el margen de beneficio del agricultor será mayor con un coste de inversión muy bajo”

ción. Además, es una tecnología muy barata, es muy asequible adquirirla y muy asequible aplicarla.

**AGR. ¿Qué beneficios agronómicos, operativos y medioambientales aporta a los clientes, y cómo se convierten esos resultados en argumentos de valor claros que impulsen la adopción de esta tecnología dentro de los cultivos más sensibles y estratégicos?**

**G. M.** Esta tecnología es muy amigable para el agricultor, porque va unida al uso del tractor habitual al que está acostumbrado; es un implemento que se incorpora al enganche trasero del tractor y que se aplica a una velocidad constante. Se puede aplicar en cualquier momento y con un consumo de combustible muy bajo, porque solo requiere 12 CV a toma de fuerza por panel de emisión.

En un momento, además, en que la lista de productos agroquímicos o

fungicidas se va reduciendo cada vez más por las autoridades de la UE, facilita la prevención y vigoriza la planta. Los resultados agronómicos probados en distintos cultivos -pera, manzana, olivar superintensivo e intensivo, pistacho, almendro, fruta de hueso, melocotón, albaricoque, paraguayana, cereza, etc.-, son: más producción y más calidad del fruto; en algunos casos se consigue mejor calidad de piel, con menos manchas, con lo cual eso afecta positivamente al precio de mercado, y también se consigue un cambio de color anterior en la maduración de la fruta. Todo esto, en su conjunto, repercute en un mayor valor del producto en el mercado a un coste muy bajo. Estamos hablando de productos de muy alto valor, como frutas o aceite de oliva, y con esta tecnología, bajando el coste de producción y subiendo el precio de venta, el margen del agricultor será mayor con un coste de inversión muy bajo.



## DIEGO MARTÍN GONZÁLEZ

*Smart Farming Solutions Specialist /  
Precision Farming Product Manager en Kubota España*

*“UV Boosting mejora la salud de los cultivos y les permite enfrentarse mejor al entorno”*

Como especialista en soluciones de agricultura inteligente y de precisión, Diego Martín nos acerca las especificaciones y ventajas de esta tecnología revolucionaria, que estimula las defensas naturales de las plantas.

**AGRICULTURA. ¿Podría detallar las principales características técnicas de la tecnología UV Boosting?**

**DIEGO MARTÍN.** Disponemos de modelos específicos para los diferentes cultivos (viñedos, frutales, olivar, césped y en expansión), pero durante este 2026 estamos centrados en los cultivos de viña, frutales y olivar. Estos modelos robustos son implementos suspendidos (categoría ½), pero disponen de rueda de apoyo para trabajar en campo aumentando la estabilidad durante su utilización, lo que ayuda a mantener la distancia óptima entre el cultivo y los paneles (15-25 cm trabajando a 4 km/h).

En viñedos se realizan entre 3-4 estimulaciones y ofrecemos un modelo de dos paneles de 3,5 kW con una potencia total requerida de 12 CV, con un peso de 850 kg, compacto, que nos permite trabajar en cultivos con un an-

cho de calle de 1,30-3,00 m y trabajar en pendientes o campos con cabeceras estrechas, lo que aporta gran versatilidad. Adicionalmente, podemos ofrecer un modelo de 4 paneles aplicando la estimulación a dos líneas de cultivo al mismo tiempo.

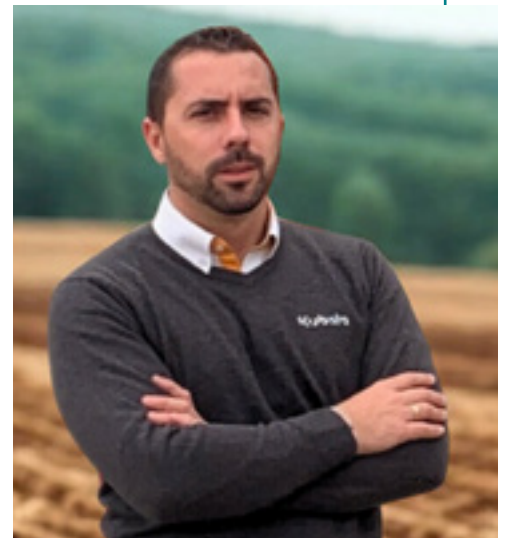
Para los cultivos de frutales y de olivar se deben realizar 6 estimulaciones mediante un modelo de 4 paneles de 3,5 kW (2 por cada lateral) con una potencia total requerida de 24 CV, un peso de 1.100 kg, diseñada para trabajar en líneas de 2,00-5,00 m.

Debemos destacar la baja demanda de potencia, lo que permite trabajar con la TDF en modo ECO, lo que reduce aún más las rpm del motor y, por tanto, el consumo de combustible.

Todos los modelos se pueden ajustar mecánicamente desde fábrica o concesionario Kubota para adaptarse a las dimensiones de los cultivos y por supuesto, el operador podrá realizar un ajuste óptimo a las condiciones del cultivo en cada momento mediante accionamiento electrohidráulico desde la cabina. Además, el mando de control es muy sencillo de comprender y utilizar permitiendo que el operador se adapte rápidamente.

**AGR. ¿Cuáles son las ventajas agronómicas más destacadas que aporta a los cultivos?**

**D. M.** Las ventajas son numerosas:



- Mejora la nutrición de la planta.
- Previene la propagación de enfermedades fúngicas.
- Protege contra daños por heladas.
- Aumenta la resistencia a la sequía.
- Mejora el crecimiento y rendimiento de las plantas.
- Tiene un efecto positivo en la calidad de la producción.

Lo que finalmente se traduce en un aumento de la productividad y rendimiento por hectárea. A la vez que ayuda en la reducción del uso de productos fitosanitarios ahorrando costes a los productores, ofreciendo un producto más ecológico y respetuoso con el medio ambiente.

Como símil en una persona podría decirse que UV Boosting es una combinación de una buena alimentación, hacer deporte y vacunarse. Todo ello mejora la salud y permite enfrentarse mejor al entorno

*“Aumenta la productividad y rendimiento por hectárea y reduce el uso de fitosanitarios”*