

FORMACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN PARA UN SECTOR AGROALIMENTARIO EN TRANSFORMACIÓN



VERÓNICA FERNÁNDEZ
Periodista agroalimentaria

La transformación del sector agroalimentario avanza a un ritmo que exige profesionales cada vez más preparados. Digitalización, sostenibilidad, maquinaria avanzada y nuevas normativas obligan a reforzar la formación en todos los eslabones de la cadena. Universidades, empresas y centros especializados coinciden: sin capacitación, el campo perderá competitividad.

La formación agroalimentaria se ha convertido en un pilar estratégico para el futuro del sector primario español. En un contexto de transformación digital, transición ecológica y creciente demanda de alimentos de calidad, el campo necesita profesionales capaces de unir tradición, innovación y gestión avanzada. Los datos del Censo Agrario 2020 son reveladores: el 76% de los titulares de explotación asegura haber aprendido mediante la experiencia práctica, mientras que solo el 4% cuenta con formación reglada (universitaria o de Formación Profesional). Este porcentaje, según los expertos, resulta insuficiente para afrontar retos que

plantentan unos consumidores cada vez más exigentes, una climatología cada vez más extrema, y unas tecnologías aplicadas a los procesos productivos cada vez más complejas y disruptivas. El sector agroalimentario es estratégico para la economía española y posee un enorme potencial de innovación y crecimiento. Además, ofrece elevadas tasas de inserción laboral y buenas perspectivas de futuro, pero la formación es la llave que permite acceder a estas oportunidades y profesionalizar la actividad.

Comillas INEA

Una de las apuestas para la formación de profesionales agrarios es la que hace la Escuela e Ingeniería Agrícola y Am-



biental, Comillas INEA. Su director, Pedro Piedras Monroy, sostiene que la conciencia sobre la importancia de formarse en este ámbito está creciendo, “especialmente entre las nuevas generaciones, cooperativas y explotaciones profesionalizadas”. No obstante, reconoce que “todavía existen perfiles que ven la formación como algo opcional”. Por ello, la velocidad con la que se producen cambios en este sector “hace necesario reforzar la idea de formación continua de postgrado”.

Esta escuela apuesta por “una formación práctica, actualizada y comprometida con la sostenibilidad”. Sus prioridades estratégicas pasan por: impulsar la transición hacia modelos agrarios sostenibles, incluyendo agricultura regenerativa, digitalización y adaptación al cambio climático; fortalecer la empleabilidad, ofreciendo una formación ligada al sector y colaborando con empresas, cooperativas, administraciones y centros tecnológicos; y desarrollar profesionales con visión integral, gracias a su doble titulación en Grado en Ingeniería Agrícola y Agroambiental + ADE Agroalimen-



tario y a metodologías que combinan conocimientos técnicos, gestión empresarial y competencias transversales. De cara a los próximos cinco o diez años Monroy considera que el sector demandará “digitalización y agricultura de precisión para el manejo de datos, sensores, teledetección, auto-guiado, SIG...; conocimiento de prácticas regenerativas, eficiencia hídrica, economía circular y energías renovables; gestión empresarial y liderazgo para realizar análisis económicos, toma de decisiones, planificación y gestión de explotaciones; adaptabilidad e innovación para integrar nuevas tecnologías y responder a mercados y normativas cambiantes; sin olvidar las competencias sociales, de comunicación, trabajo en equipo y sensibilidad socioambiental”.

Comillas INEA ofrece doble titulación en Grado en Ingeniería Agrícola y Agroambiental + ADE Agroalimentario; formación continua y cursos especializados con instituciones como ITACyL, cooperativas y empresas del sector y prácticas en finca e instalaciones propias (laboratorios).

Escuela Kerbest

En el Grupo Kerbest, apegado al territorio, con alma rural, están convencidos de la importancia de la formación continua y de calidad, la investigación y el contacto y la coordinación entre los centros formativos y las empresas. Por ello, ofrecen la posibilidad de formarse y desarrollar una carrera profesional con un amplio arco de oportunidades que van, desde los diferentes puestos en granja y manejo de animales, hasta la innovación y la investigación en recuperación de residuos, captura de CO₂, bioseguridad, genética, etc.

Su Fundación ha puesto en marcha la Escuela Kerbest. Su responsable, José María Olarieta, destaca que, además de los conocimientos técnicos y teóricos, la formación de los profesionales agrarios debe potenciar habilidades transversales esenciales en el contexto actual: competencias digitales e inteligencia artificial, sostenibilidad como oportunidad de negocio, y las llamadas “habilidades líquidas”, como el juicio crítico, la capacidad analítica o la inteligencia emocional.

“SIEMBRA, CRECE Y COSECHA TU FUTURO”

La estrategia formativa del Ministerio de Agricultura que, bajo el lema, “Siembra, crece y cosecha tu futuro” busca impulsar ese cambio de paradigma. Se trata de un programa que impulsa la profesionalización del sector, fomentando la incorporación de jóvenes con formación profesional en el ámbito de la agroalimentación y promoviendo una oferta formativa que responde a las necesidades de los profesionales. Su objetivo es contribuir a la digitalización, el rejuvenecimiento, la sostenibilidad, la competitividad y la resiliencia del sector agroalimentario español.

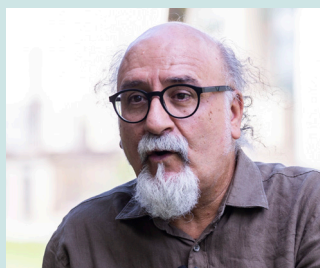
Para lograrlo, la estrategia formativa se estructura en cinco líneas de actuación: prestigiar las profesiones relacionadas con el sector agroalimentario y atraer talento; impulsar la profesionalización del sector a través de la formación formal; impulsar la formación no formal en el ámbito agroalimentario; promover marcos de adquisición de competencias digitales adaptados a las especificidades del sector agroalimentario; y realizar la evaluación y el seguimiento de cada línea estratégica.



A su juicio, “las personas que integran el sector son cada vez más conscientes de la rapidez de los avances y de la necesidad de actualizar conocimientos y procesos”. Se trata, añade, de un sector “con un alto grado de implicación y motivación”.

Las prioridades estratégicas de la Escuela Kerbest están plenamente alineadas con los valores del grupo: bienestar animal, bioseguridad, calidad, excelencia en la cadena de valor agroalimentaria, trazabilidad, investigación y sostenibilidad. Todo ello sustentado en una capacitación

El sector opina ¿POR QUÉ DEBEN FORMARSE LOS PROFESIONALES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO?



**PEDRO PIEDRAS
MONROY**

Director de Comillas
INEA

“El sector está viviendo una transformación profunda. Formarse ya no es una opción: es una condición necesaria para garantizar la viabilidad económica, ambiental y social del sector”.



**JOSÉ MARÍA
OLARIETA**

Director de la Escuela
Kerbest

“El sector agroalimentario es uno de los sectores de mayor innovación y necesidad de formación continua. La investigación, la alta tecnificación y, por lo tanto, una cualificación de calidad, hacen de la formación una pieza clave”.



**CARLOS
JIMÉNEZ**

Director de comunicación
de New Holland para
España y Portugal

“La maquinaria ya es digital y conectada. Hoy un tractor o una cosechadora New Holland no es solo hierro. Integra sensores, GPS y sistemas de gestión de datos, cuyo potencial solo se aprovecha con la formación adecuada”.

sólida y en el impulso a los centros de Formación Profesional del ámbito agroalimentario, que permiten un aprendizaje teórico, técnico y práctico de alto valor.

Asegura su responsable que apuestan por la formación continua y la estrecha colaboración entre todos los agentes: administraciones, centros educativos y alumnados. También considera esencial “la comunicación a los potenciales estudiantes de la realidad de este sector, para que entiendan la oferta de calidad y las posibilidades que tienen para desarrollar carreras profesionales que suponen proyectos de vida de calidad”.

New Holland y su Campus 4.0

Desde la óptica de New Holland, en el sector agroalimentario crece la conciencia sobre la necesidad de formación, aunque de manera desigual. Su responsable de comunicación, Carlos Jiménez, explica que “para acceder a determinadas ayudas ya se exige acreditar formación y ca-

pacitación, lo que demuestra que las Administraciones dan por hecho que la formación es clave”.

En el ámbito digital, reconoce que muchos agricultores siguen encontrando barreras de acceso a la tecnología y necesitan capacitación y soporte técnico para adoptar nuevas herramientas. “En explotaciones más profesionalizadas, la formación se entiende como una inversión y la respuesta es muy buena”, señala. Sin embargo, en explotaciones medianas y pequeñas “aún hay perfiles que piensan que con saber conducir bien el tractor es suficiente”.

En Iberia, la oferta formativa de New Holland se articula a través de su Campus 4.0, “un punto de encuentro para agricultores, cooperativas, contratistas y concesionarios, donde organizamos formaciones, talleres, cursos y pruebas de campo desde 2006”. El programa incluye cursos teóricos y prácticos impartidos por especialistas, en formato presencial y online; demostraciones en campo;

y visitas para concesionarios, clientes o instituciones que lo soliciten.

De cara al medio plazo, Jiménez considera esencial adquirir competencias digitales y de Agricultura 4.0: conocer cómo funcionan el guiado, los sistemas de posicionamiento, el ISOBUS y las plataformas de conectividad, es decir, cómo se generan, transmiten y aprovechan los datos de la máquina y de la explotación. También dominar la gestión del dato y el cuaderno de campo digital, porque, subraya, “no basta con registrar tareas: hay que saber interpretarlas”. A ello se sumará la necesidad de una visión económica y de negocio. Según Jiménez, se demandarán perfiles capaces de relacionar tecnología con ahorro de combustible, mejor aprovechamiento de la potencia, reducción de pasadas y mayor productividad. Y será igualmente clave el conocimiento en sostenibilidad y nuevas soluciones energéticas, “para lograr un uso más eficiente de insumos y fitosanitarios que cumpla con las exigencias ambientales”.

Tu esfuerzo en manos expertas →

Cuenta con la ayuda de
nuestros **especialistas
agro**, que te ofrecerán las
soluciones que necesitas
para **digitalizar tu negocio
del olivar**.

Innovación | Sostenibilidad | Especialistas



Infórmate en
bancosantander.es
o en nuestras oficinas

Es el momento

